

Быстрые деньги с Ютуба

30-дневная виртуальная программа обучения от А до Я

**Как зарабатывать от 50 000 рублей на самой востребованной
профессии и получать клиентов в свой бизнес
дешевле 40 рублей с Youtube !**



Ежедневная поддержка
и проверка домашних



Круглосуточный доступ
к обучению Навсегда



Видео сертификат
выпускника

You Tube



«БЫСТРЫЕ ДЕНЬГИ С ЮТУБА»

ЭТО :

1. **Это пошаговая программа** - по массовому привлечению трафика в свои оффлайн и онлайн проекты с помощью Google Adwords
2. **Это тренинг, который сильно удешевит рекламу** и позволит привлекать подписчиков больше и быстрее
3. С 6 модулем это превращается в пошаговую программу освоения удаленной профессии «Специалист по рекламе в Ютуб» с возможностью создать себе дополнительный источник дохода от **50 000 за 3 месяца**
4. Более **60 уроков и 10 часов** концентрированной информации по развитию своего личного бизнеса на Youtube с доходностью от 50 000
5. Прохождение из любой точки мира с БЕЗлимитным доступом **24/7 НАВСЕГДА**
6. **Обучение на специальной онлайн-платформе**, где помимо заданий вы получите десятки вспомогательных видео, шаблонов, таблиц и чек-листов для развития своего бизнеса на Ютубе и увеличения доходов
7. **Знания от практика** с подтвержденными результатами
8. **Личная поддержка** от автора тренинга на всех этапах развития вашего бизнеса
9. **Пошаговые видео объяснения клик за кликом** – если умеете работать в Word у вас 100 % получится !
10. **Обновление тренинга БЕЗ дополнительной платы.**

СОДЕРЖАНИЕ ТРЕНИНГА

Модуль № 1 - Подготовка к мощному трафику из Youtube

1. МОДУЛЬ 1 - ПОДГОТОВКА
К МОЩНОМУ ТРАФИКУ ИЗ
YOUTUBE

В этом модуле сделаем необходимую подготовку

2. 1.1 Что нужно для рекламы
в ютубе

Вы узнаете список вещей, которые нужны для старта настройки рекламы с Ютуба.

3. 1.2 Регистрация в gmail и
создание канала на ютубе

Регистрируем почту gmail и создаем канал на ютубе

4. 1.3 Как создать шапку
канала

Создаем шапку - главный баннер - для канала ютуба

5. 1.4 Как создать логотип
канала

Создаем логотип канала на ютубе

6. 1.5 Создание кабинета
Google adwords

Создание рекламного кабинета в Google adwords

7. 1.6 Связываем канал и
Google adwords

Связываем между собой рекламный кабинет и канал на ютубе - для облегчения модерации нашей рекламы в будущем.

8. 1.7 Сервис Гетюник -
проблема с НДС

Увеличиваем рекламный бюджет за счет сохранения части НДС через сервис Гетюник

Вы проведете регистрацию в нужных сервисах и на сайтах Google, что позволит вам размещать рекламу быстро и с максимальной эффективностью.

- Вы узнаете 10 ключевых вещей, без которых реклама на Ютуб не работает
- Вы создадите канал на ютуб и настроите его на эффективную работу с рекламой Youtube
- Вы зарегистрируете кабинет Google adwords и проведете его первичную настройку
- Вы поймете как сохранить 10 % рекламного бюджета за счет очень простого сервиса

РЕЗУЛЬТАТ:

После внедрения модуля вы будете полностью готовы к получению мощного трафика из Ютуба.

Модуль № 2 – Создание эффективного рекламного ролика - Теория

9. Модуль № 2 - СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО РЕКЛАМНОГО РОЛИКИ = ТЕОРИЯ	Теория создания ролика для рекламы
10. 2.1 Особенности рекламы на ютубе	Основные моменты и термины, которые помогут вам делать рекламу эффективнее.
11. 2.2 Анализ ЦА и триггеров включения внимания	Вы узнаете как понять, что привлечет внимание вашей аудитории и как это использовать в видео.
12. 2.3 Особенности создания сценария для видео	Вы узнаете про основные элементы, которые должны быть в видео и другие ТТХ сценария.
13. 2.4 Каким должно быть начало видео	Подробности про начало видео с конкретными примерами
14. 2.5 О чем говорить в основной части видео	Подробности создания основной части с конкретными примерами
15. 2.6 Каким должен быть Конец у Видео	Что говорить и делать в конце видео ролика
16. 2.7 Факторы усилители видео	Как сделать видео более эффективным для привлечения трафика

17. 2.8 Тайный секрет успеха вашего видео	Эта фишка усилит ВСЕ ваши действия в интернете !
18. 2.9 Где брать контент для разнообразия своих видео	Музыка, Видео, Картинки - где это все брать, чтобы делать видео динамичными и интересными.
19. 2.10 Где брать идеи для рекламных видео	Список идей, который помогут вам с креативом и поиском новых мыслей для видео
20. 2.11 Важные моменты	Несколько моментов, которые повысят конверсию ваших видео

Вы поймете как быстро создать сценарий для ролика и как сделать его максимально эффективным, чтобы как можно больше людей переходило на ваши сайты.

- Вы узнаете 10 фишек, которые повысят эффективность вашей рекламы минимум в 2 раза
- Вы поймете, как значительно ускорить модерацию вашей рекламы
- Вы узнаете, что можно говорить, а что нельзя указывать в рекламе, чтобы вашу рекламу допускали к показу ВСЕГДА
- Вы найдете триггеры, которые включают у вашей аудитории желание продолжить смотреть вашу рекламу и переходить на ваши проекты
- Вы узнаете как быстро создать сценарий для видео по готовым шаблонам и примерам
- Вы получите 26 фишек-усилителей, которые из любого скучного видео сделают шедевр рекламного искусства
- Вы откроете главную тайну ютуба благодаря которой любую вашу рекламу будут смотреть до конца с упоением
- Вы получите более 10 онлайн сервисов, которые помогут делать качественный видео ряд для ваших роликов
- Вы получите 22 источника которые навсегда избавят вас от творческих мук и позволят быстро находить цепляющие идеи

- Вы узнаете 11 секретов, которые удвоят число переходов с вашей рекламы

РЕЗУЛЬТАТ:

После внедрения модуля вы будете четко знать как и что говорить в вашей рекламе, чтобы ролик как можно больше зрителей конвертировал в посетителей вашего сайта и выстраивал доверительные отношения с аудиторией еще до встречи с вашим проектом.

Модуль № 3 – Создание эффективного рекламного ролика - Практика

21. Модуль № 3 - СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО РЕКЛАМНОГО РОЛИКИ = ПРАКТИКА	Практика - монтаж, рендеринг, спецэффекты, наложение музыки. Плюс дополнительные лайфхаки создания видео.
22. 3.1 Как сотворить сценарий	Несколько идей для генерации воображения и вызывания Музы когда нужно
23. 3.2 Как избавиться от страха перед камерой	Как стать увереннее при записи живых видео
24. 3.3 Как развить голос	Идеи как сделать свой голос красивее и увереннее
25. 3.4 Какую технику выбрать для записи видео	На что записываю я свои видео
26. 3.5 Свет и фон для видео съемки	Как сделать картинку лучше
27. 3.6 Как записать живое видео	Варианты записи живого видео с вашим личным участием
28. 3.7 Как записать звук для видео без живого участия	Делаем звук для видео без видео камеры
29. 3.8 Ошибки при записи видео	Этого нужно избегать - тогда видео будет красивым
30. 3.9 Монтаж видео в Shotcut	Как создать видео в проге Shotcut. Программа бесплатная.
31. 3.10 Установка Sony Vegas Pro 14	Поиск и Установка Sony Vegas Pro 14

32. 3.11 Настройка рендеринга + знакомство с интерфейсом в Sony Vegas Pro 14	Рассмотрим основные окна программы и их назначение. Настроим рендеринг видео - то есть обработку наших дублей в единый видео файл.
33. 3.12 Первичная обработка видео без живого участия в Sony Vegas Pro 14	Готовим наши дубли для обработки
34. 3.13 Требования к монтажу видео и этапы обработки видео	Рассмотрим теорию монтажа и этапы обработки видео
35. 3.14 Работа с изображениями в Sony Vegas Pro 14	Как заставить изображения двигаться
36. 3.15 Работа с видео в Sony Vegas Pro 14	Варианты обработки и использование видео фрагментов в Sony Vegas
37. 3.16 Работа с текстом в Sony Vegas Pro 14	Как сделать текст динамичным
38. 3.17 Как создать концовку с таймером Сони Вегас	Создаем последний элемент - концовку без слов с таймером до конца регистрации осталось
39. 3.18 Проверка и Наложение музыки – Рендеринг видео	Финальная обработка и проверка видео = Рендеринг
40. 3.19 Как редактировать живое видео	Отличия монтажа видео с живым участием

41. 3.20 Лайфхаки для ускорения монтажа

Как делать монтаж проще и быстрее

42. 3.21 Чек лист монтажа видео в Sony Vegas

Полный список шагов для монтажа видео

43. 3.22 Выкладывание видео на ютуб

Заливка видео на ютуб - полная и только для рекламных целей

Вы получите полный набор инструментов, вещей и идей, которые позволят вам производить рекламные видео быстро и эффективно.

- Вы получите 14 фишек, которые позволят вам всегда иметь под рукой вдохновляющие идеи для вашей рекламы
- Вы узнаете 14 вещей, которые навсегда избавят вас от страха перед камерой и записью живого видео
- Вы внедрите 11 идей, которые сделают ваш голос красивым, четким и звучным, чтобы в рекламе он звучал почти как у лучших дикторов на ТВ
- Вы получите конкретные рекомендации по бюджетному выбору техники, с которым вы сможете снимать видео не хуже, чем профессионалы с техникой за миллион - начать можно всего с 3000 !
- Вы поймете всю невидимую кухню организации съемки живого видео, что позволит вам снимать практически с первого дубля и заканчивать съемку очень быстро
- Вы узнаете как создавать видео без видео камеры и вашего живого участия
- Вы узнаете 17 ошибок, которые убивают всю эффективность вашего продающего видео
- Вы узнаете как делать полупрофессиональный монтаж в программе Shotcut – 5 уроков.
- Вы узнаете как делать профессиональный монтаж в программе Sony Vegas Pro – 13 уроков
- Вы получите фишку для концовки видео которая удвоит число конверсий вашей рекламы

- Вы научитесь грамотно выкладывать видео на канал в Ютубе, чтобы появилась возможность использовать его для рекламы

РЕЗУЛЬТАТ:

После внедрения модуля вы научитесь самостоятельно без посторонней помощи снимать рекламные и продающие видео. Вы сможете делать это лично от первого шага до последнего БЕЗ НАЙМА сотрудников за деньги.

Модуль № 4 – Настройка потока целевого трафика

44. МОДУЛЬ № 4 - НАСТРОЙКА ПОТОКА ЦЕЛЕВОГО ТРАФИКА	Настраиваем рекламу в Google Adwords
45. 4.1 Как собрать ключевые слова для проекта	Собираем ключевые слова, по которым будет показываться наша реклама
46. 4.2 Как решать проблемы с модерацией	Как ускорить модерацию рекламного объявления
47. 4.3 Настройка рекламы на видео по ключевым словам	Настраиваем рекламу в рекламном кабинете по ключевым словам
48. 4.4 Настройка рекламы на конкретные каналы	Нюансы настройки рекламы на конкретные каналы
49. 4.5 Настройка рекламы под аудитории и темы	Как дополнительно найти своих клиентов через аудитории и темы
50. 4.6 Изменение объявления после настройки	Повышение эффективности рекламы за счет отключения дорогих источников утечки денег.
51. 4.7 Как не слить весь бюджет в пустоту	Как добавить в исключение детские каналы, чтобы там ваша реклама не показывалась.
52. 4.8 Еще 1 фишка-защиты от слива денег	Исключаем левые темы
53. 4.9 Важные фишки для повышения эффективности	Подводим общий итог - Что может помочь вам привлекать трафик дешевле и быстрее
54. 4.10 Как поставить рекламу ИН-Стрим в нужном видео	Учимся точечной рекламе в конкретных видео

Вы научитесь настраивать рекламу в кабинете Google Adwords и узнаете про ВСЕ подводные камни, которые забирают деньги и не дают переходов на ваши проекты.

- Вы узнаете где и как собрать ключевые слова для рекламы, чтобы увеличить охват вашей рекламы в 10 раз и настроить показ только на целевую аудиторию
- Вы поймете, как быстро и легко решать ЛЮБЫЕ проблемы с модерацией вашей рекламы.
- Вы узнаете, как ускорить модерацию в 2 раза и убрать все возможные проблемы, которые могут помешать одобрению вашей рекламы
- Вы научитесь делать точную настройку рекламы по ключевым словам
- Вы научитесь делать настройку рекламы для показа на конкретных каналах и видео
- Вы поймете как найти новую аудиторию через темы и другие инструменты Google Adwords
- Вы узнаете, что нужно сделать с объявлением после настройки – Это повысит его эффективность в 2 раза
- Вы поймете, как перестать показывать рекламу на детских каналах и сливать бюджет в пустоту
- Вы узнаете, как оградить себя от нежелательной аудитории
- Вы получите еще 9 фишек, которые помогут поднять эффективность рекламы до 100 %

РЕЗУЛЬТАТ:

После внедрения модуля у вас будет четкое понимание, что и где нажимать в Google Adwords, чтобы каждый рубль вашего бюджета приносил вам минимум в 2 раза больше в виде финансовой благодарности от пришедших клиентов.

Модуль № 5 – Как повысить конверсию и уменьшить стоимость подписчика

55. МОДУЛЬ № 5 - КАК ПОВЫСИТЬ КОНВЕРСИЮ И УМЕНЬШИТЬ СТОИМОСТЬ ПОДПИСЧИКА	Настройка отслеживания конверсии. Докручиваем эффективность рекламы различными касаниями.
56. 5.1 Настройка конверсий для отслеживания трафика с рекламы	Учет конверсий трафика - сколько нажало и перешло куда нам нужно. Чтобы высчитать цену 1 подписчика / клиента.
57. 5.2 Самый простой способ контроля числа подписчиков	Без лишних тех заморочек и со 100 % гарантией результата и пониманием сколько же именно пришло подписчиков в базу.
58. 5.3 Как повысить кликабельность вашего рекламного видео	Мотивируем зрителя чаще кликать в видео на оверлей - то есть ссылку поверх видео, которая перебросит его на ваш сайт.
59. 5.4 Оптимизация рекламы в Ютуб	Как улучшить объявление после его настройки
60. 5.5 Как ускорить поступление подписчиков	Разные идеи, которые помогут значительно увеличить поток людей, пришедших на ваши ресурсы с рекламы. В том числе без увеличения бюджета.
61. 5.6 3 важных фишки анализа эффективности рекламы	Это поможет тратить денег меньше, а трафика получать больше

Вы узнаете, что и как делать после настройки объявления, чтобы постоянно снижать издержки и увеличивать трафик.

- Вы узнаете, как настроить отслеживание конверсий в Google Adwords, чтобы четко понимать сколько и куда потрачено денег и сколько переходов получено в ваши проекты

- Вы узнаете самый простой способ отслеживания конверсий, который работает ВСЕГДА на 100 % и независим ни от каких сторонних сервисов отслеживания трафика
- Вы получите 14 способов которые позволят увеличить число кликов в вашей рекламе в 3 раза
- Вы узнаете, что нужно делать каждые 2-3 дня, чтобы кликов стало больше, а денег на их получение тратилось меньше
- Вы получите 14 идей, которые позволят получать подписчиков в 10 раз быстрее
- Вы узнаете 3 важных фишки анализа вашей рекламы, которые позволят отшлифовать все нужные показатели до идеального состояния

РЕЗУЛЬТАТ:

После внедрения модуля вы научитесь получать максимальное число трафика за минимальные деньги.

Модуль № 6 – Упаковка специалиста по рекламе в ютуб от А до Я

62. МОДУЛЬ № 6 - УПАКОВКА СПЕЦИАЛИСТА ПО РЕКЛАМЕ В ЮТУБ ОТ А ДО Я	Здесь только содержание - сами уроки под этим уроком
63. 6.1 Что нужно чтобы начать зарабатывать по стратегии – Специалист в Гугл Рекламе	Пошаговый план который поможет быстро стартовать
64. 6.2 Арсенал специалиста по рекламе	Необходимый набор инструментов для повышения конкурентоспособности и большего привлечения клиентов.
65. 6.3 Где искать клиентов на свои услуги	Различные способы обеспечить себе безлимитный поток клиентов и денег.
66. 6.4 Как увеличить число клиентов на свои услуги	Как чаще слышать ДА от потенциального клиента
67. 6.5 Как заработать больше денег	Идеи, которые помогут привлекать клиентов на автопилоте и раскручивать ваш брэнд и экспертность.
68. 6.6 Как создать сайт	Где можно создать сайт-визитку и что на нем должно быть.

Вы получите четкий пошаговый план как быстро создать продающую упаковку для ваших услуг и выйти на доходы в 30 000 уже течение 3 месяцев.

- Вы узнаете 6 фишек, которые помогут вам продавать ваши услуги быстрее и дороже
- Вы получите 8 инструментов без которых ваши услуги никто и никогда не купит

- Вы узнаете 22 способа, которые помогут вам создать постоянный поток клиентов и всегда быть при деньгах
- Вы получите 12 идей, которые позволят получать от клиентов согласие на работу с вами в 3 раза чаще
- Вы внедрите 11 инструментов, которые позволят вам зарабатывать в 2 раза больше
- Вы получите 3 варианта как вам создать себе сайт в интернете за 1 день

РЕЗУЛЬТАТ:

После внедрения модуля вы станете обладателем всех нужных знаний и инструментов, которые позволят вам начать зарабатывать деньги в интернете без дополнительной помощи и чьих либо услуг.

**ОСТАВЛЯЙТЕ ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ В ТРЕНИНГЕ
«БЫСТРЫЕ ДЕНЬГИ С ЮТУБА»**

<http://release-me.ru/optimize1/wordpress/trafic2/>